

הנחיות להגשת מאמרים לכתב העת - יולי 2025

בכתב העת מתפרסם תוכן מקורי בנושאים הנוגעים לפסיכותרפיה מבוססת מיינדפולנס. אנחנו שמחים לתת במה ליצירה מחקרית, אמנותית, קלינית וכל תוכן שיש בו כדי לקדם את התחום.

תוכן עניינים

- 1. זכויות יוצרים
- 2. תוכן
- 3. אתיקה
- 4. פרסום
- 5. עריכה והגהה
- 6. אופן הגשה: פורמטים טקסטואליים * פורמטים אמנותיים * הנחיות טכניות
- 7. תהליך הגשת תוכן
- 8. דבר המערכת

1. זכויות יוצרים

ככלל, פרסום בכתב העת מותנה בכך שזכויות היוצרים שייכות במלואן ליוצרים שמציעים את התוכן, ושלא העבירו אותן או את חלקן לאחרים. הצעת התוכן משמעותה אישור על כי זכויות היוצרים שייכות למציע ולו בלבד, וכן, אישור למתן רישיון לכתב העת לפרסם את היצירה בעברית, בתנאי בלעדיות לפרסום מקוון בשפה זו. פרסום בשפה אחרת אינו מוגבל. לאחר קבלת התוכן, יישלח הסכם זכויות יוצרים לחתימה, בהתאם לצורך.

במקרה בו הזכויות שייכות ליוצרים נוספים, תדרש העברת הסכמתם בכתב כמסמך סרוק (PDF) יחד עם המאמר, תוך ציון שמותיהם, פרטי הפרסום המקורי ואישור לפרסום מחדש.

תוכן שפורסם באופן מקוון כולל, בין היתר, מאמרים באתרים, בלוגים, רשתות חברתיות או כתבי עת דיגיטליים, לא יפורסם בכתב העת. אם התפרסם בדפוס בלבד (באופן לא מקוון), ניתן

לפרסמו בצירוף הסכמה בכתב מאת המפרסם הראשון, תוך ציון מקור הפרסום. כך למשל, פרסום פרק מספר שיצא לאור באופן מקוון יתאפשר בכפוף להסכמה מהוצאת הספרים.

תוכן שפורסם בכתב העת יוכל להתפרסם שוב בדפוס, רק באישור המערכת.

2. תוכן

התוכן המוצע צריך לעסוק בנושאי בריאות הנפש במובן הרחב, ובפרט בשילוב גישות, כלים או רעיונות מעולם המיינדפולנס. כמו כן, התוכן צריך לחדש או להוסיף נקודות מבט בתחומים אלו.

אנו מעודדים תוכן מעולם האמנות (שירה, מוזיקה, אמנות חזותית ועוד) לצד תכנים מעולם המחקר האקדמי וכתביה מקצועית או אישית העולה מהשדה הקליני. אנו מעודדים כתיבה אקדמית מקצועית, אך גם כתיבה בסגנון אישי או אמנותי.

כתיבה מקצועית תהיה מונגשת לקהל רחב, תוך הסבר ברור ותמציתי של מושגים מקצועיים, מבלי לפגוע בזרימת הקריאה.

כל גיליון עשוי להתמקד בנושא מרכזי. מומלץ לעיין בהנחיות המעודכנות באתר כתב העת לפני ההגשה.

3. אתיקה

כל תוכן צריך לעמוד בכללי האתיקה המקצועיים והאקדמיים המקובלים.

תיאור של תהליכי טיפול לא יכללו פרטים המאפשרים זיהוי המטופלים ואלו נתנו הסכמתם לפרסום התוכן. יש לציין, בגוף הטקסט, בהערת שוליים או בסוף המאמר, כי פרטי המטופלים שונו כדי להבטיח אנונימיות.

יש להבטיח אנונימיות של משתתפים באמצעות שינוי מהותי של פרטים. יש להמנע מפרסום של חומרים קליניים כמו יצירות מקוריות של מטופלים, למעט חומרים שהתפרסמו במחקרים אקדמיים שעברו אישור של ועדת אתיקה. במקרים אלו יש לציין בגוף המאמר כי ניתנה הסכמה מדעת.

4. פרסום

אין לכלול בתוכן המוצע תוכן שיווקי או פרסומי של אדם, מוצר או גוף כלשהו. תוכן שיווקי כולל, בין היתר, קידום שירותי טיפול, מוצרים מסחריים או אזכור מפורש של ארגונים מוסדות או מטפלים לצורך פרסום. שמות של מוסדות, מטפלים או שירותים יוזכרו רק אם הם רלוונטיים לתוכן, ובאופן ענייני.

לדוגמה, אזכור של מוסד או מטפל ייחשב ענייני אם הוא הכרחי להבנת ההקשר המחקרי או הקליני של התוכן, ולא נועד לקדם את המוסד או המטפל.

5. עריכה והגהה

אנו מבקשים מהמציעים להעביר תוכן שכתוב באופן בהיר, שוטף, ללא חזרות וללא שגיאות. אנו מבקשים לשתף עמיתים לבדיקת הקריאות והעריכה הלשונית והמקצועית לפני ההגשה, כדי להבטיח איכות גבוהה.

ציטוטים, ציון מקורות בגוף הטקסט ורשימה ביבליוגרפית יעמדו בכללי APA (מהדורה 7), תוך הקפדה על תעתיק שמות מחברים, שמות מאמרים וכתבי עת בעברית.

מקורות בעברית יעוצבו לפי כללי APA, עם כותרים בעברית. מקורות בשפות אחרות יישארו בשפת המקור, עם תרגום לעברית בסוגריים, אם נדרש. לפרטים נוספים על כללי APA (מהדורה 7), ניתן לעיין במדריך הרשמי באתר www.apa.org (APA).

6. אופן הגשה

אנו מקבלים מגוון פורמטים, ובהם: מאמרים עיוניים, תיאורי מקרה, מסות אישיות, ראיונות, שיחות, ביקורות ספרים או יצירות, תיאורים של תהליכים קבוצתיים, יצירות אמנות חזותית (צילום, ציור, מיצב), שירה, קטעי פרומנה אמנותית, וכל תוכן מקורי אחר שיש בו להעשיר את הדיאלוג בין מיינדפולנס, טיפול ואמנות.

פורמטים לא שגורתיים ייבחנו על ידי המערכת, תוך התחשבות במגבלות טכניות של הפלטפורמה הדיגיטלית של כתב העת.

תיאור המגיש (עד 100 מילים) ישלח כחלק מקובץ ההגשה או כמסמך נפרד, ויכלול פרטים על השכלה, תחום עיסוק וניסיון רלוונטי.

את התכנים יש להעביר על פי המגבלות המצוינות להלן. במקרים בהם יש צורך לחרוג מהן, ניתן לעשות זאת באישור המערכת בלבד.

הנחיות טכניות:

- טקסטים יוגשו כקובץ Word (סיומת doc. או docx).
- צילומים – כקובץ JPG באיכות טובה.
- קבצי וידאו או שמע (סרטון, פודקאסט, קטע מוזיקלי) – יוגשו כקישור לפלטפורמה חיצונית (YouTube, Vimeo, Google Drive או דומה).
- קבצים גדולים במיוחד או פורמטים לא שגורתיים – בתיאום מראש בלבד.

פורמטים טקסטואליים:

היקף ההגשה: עד 2000 מילים למאמר עיוני, ריאיון או תיאור מקרה; עד 1000 מילים לתכנים אמנותיים וטקסטים הגותיים.

- מאמר מחקרי – מאמר המבוסס על מחקר שהתפרסם או התקבל לפרסום, כולל מטרות, מתודולוגיה, תוצאות ומסקנות, או היבט ייחודי מתוכו.
- תיאור מקרה קליני – סיפור מקרה פרטני או קבוצתי הכולל רפלקציה קלינית, תוך שמירה על כללי האתיקה.
- מסה אישית / הגות – חיבור אישי או פילוסופי המשלב חוויה עם תיאוריה טיפולית או מושגים מעולם המיינדפולנס.
- ריאיון / שיחה – ריאיון (כתוב או מצולם) עם דמות מרכזית בתחום, או תיעוד שיח קבוצתי.

- ביקורת ספר / יצירה – התייחסות ביקורתית לספרות מקצועית, סרטים, יצירה אמנותית או מופע.
- תיאור כלי טיפולי – הצגה של כלי טיפולי, פרוטוקול של טיפול פרטני או קבוצתי או סדנה, כולל מבנה, מטרות ותובנות.
- פרק מתוך ספר – טעימה מתוך ספר שיצא בדפוס, בצירוף הקדמה ותקציר ייעודיים (עד 200 מילים) שיקשרו אותו לנושאים של כתב העת.

פורמטים אמנותיים:

- שירה/ קבוצת שירים / פרוזה אמנותית – עד 1000 מילים.
- צילום / ציור / מיצב / סדרה – בצירוף טקסט רפלקטיבי (עד 200 מילים).
- וידאו / אנימציה / תנועה / תאטרון – יוגש כקישור, בליווי תיאור קצר.
- מוזיקה / עבודת סאונד – קישור להאזנה, בצירוף טקסט קצר (עד 200 מילים).
- יצירה מולטימדיה אינטראקטיבית – יישקל תוכן דיגיטלי המשלב מדיה (טקסט, קול, תנועה) עם ערך טיפולי/איש/אמנותי מובהק.

7. תהליך הגשת תוכן

יש לשלוח את התוכן המוצע לכתב העת דרך האתר בכתובת
<https://psychotherapy.educare.co.il/submit>

יש להגיש גרסה סופית ומוגמרת של התוכן. אין להגיש יותר מגרסה אחת. שליחת תוכן לכתב העת מהווה אישור כי מדובר בגרסה הסופית, אלא אם המערכת תבקש בהמשך לערוך התאמות. כמו כן, שליחת תוכן לכתב העת מהווה הסכמה מלאה לתנאי הפרסום של כתב העת, לעמידה בכללי האתיקה ולהענקת בלעדיות ברשת.

אנחנו משתדלים לאשר את קבלת התכנים המוצעים תוך שבוע. קבלת התוכן במערכת אינה מהווה התחייבות לפרסומו בפועל. ההחלטה על פרסום מתקבלת לפי שיקול דעתה של המערכת ובהתאם לערכים, התמה וההרכב של הגיליון.

אי פרסום של תוכן כלשהו אינו מעיד על טיבו המקצועי, אלא רק על מידת התאמתו להקשר הספציפי של הגיליון. יוצרים שתוכנם לא התקבל מוזמנים להגיש תכנים נוספים לגיליונות עתידיים.

במידת הצורך, צוות העריכה יפנה אל היוצר. ת. להשלמות או תיקונים הקשורים לזרימה, ניסוח, מבנה, תחביר, פיסוק, שגיאות הקלדה, הרחבות או קיצורים. העריכה תיעשה תמיד בתיאום עם היוצרים, ובמגמה לשמור על רוח היצירה המקורית.

במקרה שבו לא תתקבל היענות סבירה מצד היוצרים להערות העריכה, המערכת תיאלץ לוותר על פרסום התוכן.

הטיפול בתכנים מותנה במשאבים הקיימים של המערכת. אנו משתדלים לאשר קבלת תוכן תוך שבוע, ונודה על סבלנותכם.

ההגשה לכתב העת פתוחה לאורך כל השנה, ואין מועדים קבועים למשלוח תכנים. עם זאת, אם ברצונכם להגיש תוכן לגיליון מסוים, יש לשלוח אותו לפחות 50 יום לפני מועד יציאתו, כדי לאפשר תהליך עריכה, תיאום והתאמה לפרסום. הצעות שיתקבלו בטווח קצר מזה יישקלו לפרסום בגיליונות הבאים, לפי שיקול דעת המערכת.

8. דבר המערכת

צוות המערכת שואף ללוות את יוצרי ויוצרות התוכן בתהליך העריכה באופן רגיש, שיתופי ומקצועי. שיתוף פעולה לאורך הדרך יסייע לקידום הפרסום ולהבאתו לכדי בשלות מיטבית.

אנו מודים מראש על תשומת הלב להנחיות, ומזמינים אתכם להגיש תכנים מקוריים, מעוררי השראה וחולקים מהעשייה שלכם.

בברכת יצירה פורייה ומיטיבה,

מערכת כתב העת